Beleidsplan CLUB CLASSIQUE

2021-2024

"Club Classique is in 2012 opgericht door violiste Myrthe Helder en cellist Leonard Besseling als Stichting Muziek buiten de Concertzaal. Dat is een lovenswaardig initiatief. Met deze voorstelling bereiken ze iets moois: theater en muziek met elkaar verbinden."
Kester Freriks, Theaterkrant ****

In het kort

Je komt ons overal tegen: in het theater, om de hoek in het café, thuis op de buis of zelfs in het wild op een weiland. Een voorstelling van Club Classique zit vol spannende combinaties, onverwachte twists en meeslepende verhalen.

Violiste Myrthe Helder en cellist Leonard Besseling zijn de twee hersenhelften die het brein vormen van Club Classique. In de afgelopen acht jaar groeiden we uit van een idealistisch initiatief tot een volwaardige organisatie. De wens om de schoonheid van muziek met zoveel mogelijk mensen te delen, konden we door de jaren steeds meer handen en voeten geven. Het allereerste idee om in een bruin café met geweldige musici mooie muziek te spelen, bleek een gouden vondst.

1: Een unieke formule

Club Classique is spelenderwijs ontstaan in de kroeg. Artistiek leiders Myrthe en Leonard wilden hun liefde voor muziek met zo veel mogelijk mensen delen en bedachten een vorm waarin klassieke muziek toegankelijk is voor iedereen. Zo ontstond het idee om in het café met bevriende musici kamermuziek te spelen, een soort klassieke jamsessie. Op het programma highlights uit het repertoire. Bij voorkeur muziek uit de romantiek, de periode waarin de emotie centraal stond en componisten hun ziel uitcomponeerden. Juist daarom spreekt die muziek direct tot het hart van de luisteraar. Geen volledige muziekstukken, maar behapbare delen uit de grote meesterwerken. Elke laatste zondagavond van de maand kwamen we bijeen in café de Klepel en binnen de kortste keren bleek de formule een doorslaand succes. Ons publiek groeide snel en ook jongeren wisten ons te vinden, het was een zwaan-kleef-aan-concept. In de ontspannen sfeer van het café kon iedereen op zijn eigen manier van de muziek genieten. Aan de bar trof je een gemengd gezelschap van musici en publiek, waar iedereen de kans kreeg elkaar te leren kennen.

De componenten die deze avonden bijzonder maakten, zijn nog steeds de belangrijkste ingrediënten van Club Classique: klassieke muziek voor iedereen, nieuw en jong publiek, het ontbreken van de hiërarchische verhouding tussen musici en publiek en directe communicatie tussen die twee zodat je elkaar kunt leren kennen. Deze basisingrediënten hebben we ons eigen gemaakt en toegepast op onze andere projecten.

Buitenmuzikale verbanden

Of het nu een samenwerking met een andere kunstvorm is, een persoonlijk verhaal of een thematische insteek, het vertrekpunt van een voorstelling van Club Classique ligt buiten de muziek. Uitgangspunt is altijd iets dat tot de verbeelding spreekt. De emotie staat centraal: in de muziek die niet van nu is, komen tijdloze gevoelens tot uitdrukking. Daaraan voegen we nieuwe elementen toe, zodat het echt binnenkomt. In onze serie in de Rode Hoed deden we dat door te experimenteren met multidisciplinaire voorstellingen. Daar presenteerden we thematische avonden, waar ook regelmatig met andere kunstenaars en presentatoren werd samengewerkt. We combineerden klassieke muziek met dans, jazz, film, poëzie, maar ook natuurkunde en erotiek, je kan het zo gek niet bedenken. Om de ontspannen sfeer uit de kroeg in een zaal te kunnen ervaren, blijft de bar altijd open. Zo is een avond Club Classique meer dan alleen maar muziek: persoonlijke verhalen brengen de componist opnieuw tot leven, filmfragmenten prikkelen de verbeelding en het thema werpt een nieuw licht op de muziek. Tijdens een voorstelling over klassieke muziek en natuurkunde, lieten we het publiek niet alleen horen maar ook zien dat muziek uit trillingen bestaat. Totaal anders was de filmmuziekavond, waar bleek dat muziek bepalend is voor de beleving van wat we zien en vice versa. In de afgelopen jaren hebben we veel proefballonnetjes opgelaten. Zo leerden we muziek te benaderen vanuit steeds weer andere invalshoeken.

Club Classique: veelzijdig en flexibel

Onze veelzijdigheid heeft ons veel samenwerkingen opgeleverd, die precies aansloten bij de richting die wij met Club Classique op wilden. Tijdens het Grachtenfestival speelden we in een rondvaartboot, gaven we invulling aan de Club Grachtenfestivalavonden en gaven we pop-upconcerten op markten in verschillende stadsdelen. Het Concertgebouw benaderde ons in 2018 om te spelen in de serie *Tracks*, die in het bijzonder gericht is op een jong publiek. Onze ervaring met multidisciplinaire voorstellingen paste goed bij de opzet van *Tracks*. Onze flexibiliteit zorgde er ook voor dat we een graag geziene gast zijn bij *Podium Witteman*. Daar leveren we werk op maat, zoals een volledige symfonie met slechts zes musici. Huisarrangeur Henk de Vlieger draait nergens zijn hand voor om.
De tours die we maakten, brachten ons op de ongebruikelijke plekken waar we met Club Classique zo graag spelen, zoals popfestivals, geïmproviseerde buitenpodia en stadspleinen. De ervaring die we opdoen met het spelen op uiteenlopende locaties, is vormend voor Club Classique. Wanneer we in het Concertgebouw staan, dan spelen we met eenzelfde vrijheid als op een weiland in Friesland. Op een Fries weiland brengen we dezelfde kwaliteit als in het Concertgebouw.

Tussen concert en theatervoorstelling

De voorstellingen van Club Classique houden het midden tussen concert en theatervoorstelling. In een concert staat de muziek centraal, in een theatervoorstelling is dat de tekst. In het theater brengen wij deze twee op zo'n manier bij elkaar, dat ze een eenheid worden en samen het grotere verhaal vertellen. Soms wisselen woord en klank elkaar af, op een ander moment spelen de musici zachtjes over de tekst heen en bepalen ze de sfeer van het verhaal. Niet alleen de verteller, maar ook de musici spelen een rol in dit verhaal. Plotseling staat de cellist op van zijn plaats, trekt hij zijn jas aan en loopt door een kluchtdeur de zaal uit. Dat is het moment waarop we weten dat hij een personage is, dynamisch onderdeel uitmaakt van de voorstelling. De muziek is niet meer weg te denken uit het verhaal en de woorden kleuren de beleving van de muziek. Voor Club Classique is het dus een logische volgende stap om de theaters in te gaan met elk jaar een nieuwe productie. Daar bieden we een mengvorm van klassieke muziek met persoonlijke verhalen en andere kunstvormen. Doordat het om een reeks voorstellingen gaat, kunnen we ons langer en intensiever voorbereiden en kan een voorstelling op het podium groeien.

Klassiek zonder voorkennis

Soms horen we van mensen dat ze nooit naar een klassiek concert gaan, omdat ze er niets vanaf weten. Met Club Classique vertellen we het menselijke verhaal achter de muziek, dat zonder enige voorkennis voor iedereen te begrijpen is. Via die weg willen we onze diepe liefde voor klassieke muziek delen met zoveel mogelijk luisteraars. Daarin blijven we dichtbij onszelf: wat is het dat wij zo mooi vinden aan de muziek die we zo graag spelen? Op het podium vertellen de musici over het levensverhaal van componisten. Zodra we het publiek daarover vertellen en al iets laten horen voordat we een muziekstuk spelen, doet dat vervolgens iets met de beleving van de luisteraar. Deze verhalen worden gecombineerd met die van schrijvers en dichters. Het zijn verhalen van over de hele wereld, waarin we zoeken naar het universele in emoties en dat proberen te verklanken. Zo verbinden we actuele onderwerpen met onze Westerse muziekcultuur. Ook het verhaal van het publiek komt tijdens onze voorstellingen aan bod: hoe komt het dat de liefde opeens opbloeide toen twee mensen uit het publiek, vreemden van elkaar, naar de Habanera van Carmen luisterden? En waarom moet je altijd aan je ex denken wanneer je dat mooie liedje hoort?

2. Plannen

Classical Soundtracks (2021-2024)

Elke film heeft zijn eigen soundtrack. Wie herinnert zich niet *My heart will go on* van Celine Dion, terwijl Leonardo DiCaprio en Kate Winslet op de boeg van de Titanic staan? Typisch een soundtrack van de liefde. Want iedere soundtrack die echt beklijft, hoort bij een bepaalde emotie of gebeurtenis. Zo is het niet alleen in films, maar ook in het echte leven. Bijna iedere relatie heeft zijn eigen soundtrack. Muziek is ertoe in staat een droevige of juist hele vrolijke herinnering op te halen en niet in de laatste plaats is het ook meestal muziek dat ons troost biedt wanneer we afscheid moeten nemen.

In *Classical Soundtracks* onderzoeken we welke muziek past bij welke levensgebeurtenis en hoe verschillend dat is van persoon tot persoon. Samen met journaliste Bo van Houwelingen gaan we op zoek naar de antwoorden. In buurthuizen, op markten en in kroegen vinden we mensen die een speciale band hebben met een bepaald klassiek muziekstuk. De taxichauffeur die altijd Radio 4 aan heeft staan en de visboer op de kop van de Zeedijk, waar je gratis harinkjes krijgt als je met een mooie klassieke CD aan komt zetten. Op het podium vertellen ze hun verhaal en wij spelen de muziek voor ze die erbij hoort. Lukt het jou niet meer met je beste vriendin af te spreken, omdat ze voortdurend Tinderdates heeft? Werk je aan de beste versie van jezelf door naast je yogaklasje ook nog cursussen in pilates én meditatie te volgen? En roept het horen van die ene Bachsuite direct beelden op van de uitvaart van je lievelingsopa? Dan is *Classical Soundtracks* dé manier om via de muziek terug te komen bij jezelf.

Voor dit project hebben we thema's gekozen waar iedereen in het leven mee te maken krijgt: liefde, jeugd, afscheid en mindfulness. Vrolijk of verdrietig, gelukkig of terneergeslagen, wij kiezen er de juiste muziek bij.

Hiermee gaan we in de zomers op tournee door heel Nederland, met een speellijst die jaarlijks opbouwt tot 15 concerten langs ongebruikelijke locaties: festivals, weilanden, openluchttheaters en stadspleinen. Het concept past perfect bij *Wonderfeel* en ook Radio 4 wil er tijdens de *Hart & Ziel-week* graag aandacht aan besteden, onder andere bij het slotconcert in *Tivoli Vredenburg*. Met een festival als *Down the Rabbit Hole* bereiken we direct veel jongeren. In Amsterdam is het *Vondelpark Openluchttheater* jaarlijks de ideale aftrap voor de tournee.

Muziekverhalen

De voorstellingen die onder de muziekverhalenproducties vallen, worden verkocht door Via Rudolphi. In 2021 beginnen we met een landelijke tour van 10 voorstellingen, waarna we dit in de daaropvolgende jaren willen uitbouwen tot minimaal 15 voorstellingen per jaar.

De Eerste Keer (2021)

In *De Eerste Keer* brengt Club Classique samen met Thomas Verbogt een ode aan eerste ervaringen. Alle grote dingen die voor het eerst in je leven gebeuren, gaan levenslang mee: grote emoties, grote sensaties, momenten van groot geluk. *De Eerste Keer* is een melancholieke maar ook lichte voorstelling. Een innig samengaan van muziek en woorden. Een tintelende gebeurtenis. De viool beweegt zich als een eigen personage door de voorstelling. Vivaldi's vier jaargetijden klinken in het verhaal en ook live. *The Lark Ascending* van Vaughan Williams baant zich een weg door de herinnering aan het eerste afscheid. Thomas schrijft speciaal voor deze voorstelling korte verhalen die gebaseerd zijn op gebeurtenissen uit zijn leven maar ook die van de musici. Zo wordt het een zeer persoonlijke voorstelling waarin het publiek zich kan herkennen.

Gershwin ontmoet Gershwin (2022)

In deze voorstelling staat Gershwin Bonevacia centraal. Hij is stadsdichter van Amsterdam en vernoemd naar de legendarische componist George Gershwin. In de voorstelling leert Bonevacia zijn naamgever kennen en communiceren ze met elkaar via hun gedichten en muziek. Niet alleen zal er muziek van George Gershwin te horen zijn, maar ook componisten als Ravel en Schönberg, waarmee hij bevriend raakte in zijn zoektocht om een serieus klassiek componist te worden, komen aan bod. Het zoeken naar zingeving is de rode draad in de voorstelling. De filosofische en speelse wijze waarop Bonevacia vorm

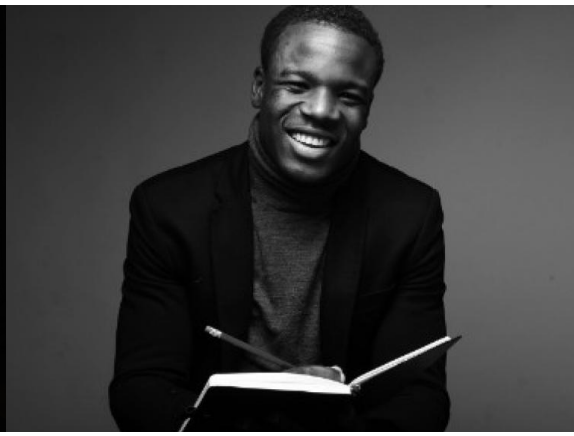
kan geven aan tal van gevoelens en onderwerpen, zorgen in combinatie met de flexibiliteit van Club Classique voor een mooi geheel. De mooiste zin die hij ooit schreef en die volledig aansluit bij het gedachtegoed van Club Classique, beschrijft het basisgevoel van deze avond: *"Ik wil dichter zijn, dichter bij mezelf, maar ook dichter bij jou."*

Verhalen maken de Wereld (2023)

Samen met Abdelkader Benali gaan we op zoek naar verhalen van mensen van over de hele wereld, die zich in Amsterdam hebben gevestigd. Al deze mensen maken onze leefwereld zoals die nu is. Veel in het leven wordt bepaald door waar je vandaan komt, wat je hebt meegemaakt en hoe je dat ervaart. Hierin vinden we de grootste verschillen tussen mensen. Maar de emoties die erbij horen zijn universeel, waar je ook vandaan komt en wat je ook hebt meegemaakt. Verdriet, liefde, ontroering en rouw voelen we allemaal. Via de verhalen leren we elkaar kennen en door deze te verklanken komen we in contact. We zoeken de overeenkomsten tussen de emoties in verhalen en in muziek en verbinden die met elkaar. Zo maken we er een gezamenlijk verhaal van. Het is niet meer slechts een verhaal van iemand anders, het is ons verhaal.

Geestig verdriet (2024)

Het lichte zwaar en het zware licht. Deze voorstelling belicht het komische in droefenis en het serieuze in slapstick. We horen Mike's liedjes die gebaseerd zijn op herinneringen uit zijn vroege jeugd. Hoe hij de wildste avonturen meemaakte met zijn imaginaire vriendje, wordt nu eens ontroerend en dan weer humoristisch op muziek gezet. Is muziek van Bach en Rachmaninoff serieus en zwaarmoedig? Welnee, Mike's pianovingers en rappe tong overtuigen je van het tegenovergestelde. Club Classique neemt het publiek mee op reis door klassieke en minder klassieke muziek, en als geen ander weet Mike dit met lichte tred en een goede dosis zelfspot te begeleiden.



Club Classique Serie 4X4 (2021-2024)

Vier maal per jaar presenteren we een programma op vier verschillende locaties in Amsterdam. In het Centrum in de *Koepelkerk*, in Noord in de *Bethlehemkerk*, in West in *Meneer de Wit* en in Oost in *Hotel Arena*. In de serie combineren we klassieke kamermuziek met persoonlijke verhalen, anekdotes, film, literatuur, beeldende kunst en nog veel meer. De bar blijft altijd open, ieder programma is uniek en steeds is het een ander thema waarmee we ervoor zorgen dat je kijk op de muziek verandert. Gevarieerde programmering, originele nieuwe verbanden en spannende invalshoeken maken de concerten keer op keer verrassend. Het thema zorgt voor de rode draad en dient als kapstok waaraan we allerlei verschillende muziekstukken kunnen ophangen. Ook vinden we manieren om ogenschijnlijk onmogelijke combinaties met elkaar te verbinden. Zo zou je tijdens een filmmuziekavond over Westerns nooit muziek van Richard Wagner verwachten. Maar net als in de opera's van Wagner, gaf regisseur Sergio Leone aan ieder personage een eigen muzikaal thema, een *Leitmotiv*. In de klassieker *Once Upon a Time in The West* herkennen we revolverheld Charles Bronson bijvoorbeeld aan de melancholische klanken van zijn mondharmonica. Soms is het ook de muziek die het thema bepaalt, zoals in het programma over *Muziek & de Kosmos*. De Turkse componist Fazil Say liet zich in zijn pianotrio met de naam Spacejump inspireren door Felix Baumgartner die in 2012 een recordsprong van 39 km vanuit de ruimte waagde. Terwijl we de muziek spelen, laten we de indrukwekkende beelden op het scherm zien.

Elke locatie krijgt zijn eigen speciale signatuur. In de *Koepelkerk* is er de gelegenheid om vooraf te dineren. Na afloop gaat het concertprogramma naadloos over in een uitgaansavond. Een DJ zorgt voor een mooi bruggetje van het thema naar de muziek, waar na afloop van het concert op gedanst wordt. Hiermee trekken we ook jonger publiek aan. In *Meneer de Wit* wordt na afloop van het concert een korte les Argentijnse Tango gegeven, waardoor het ook een gezellig samenzijn kan worden. In de *Bethlehemkerk* combineren we het concert met kleine hapjes en drankjes die aansluiten op het programma en in *Hotel Arena* spelen we bij mooi weer in de prachtige hoteltuin, die grenst aan het Oosterpark. We maken 4 producties per jaar die we op 4 locaties spelen, dus een totaal van 16 concerten per jaar.

Clubavonden (2021-2024)

Traditiegetrouw vieren we elke laatste zondag van de maand waar het allemaal mee begonnen is voor Club Classique. *TenClub* is een unieke plek aan de Nes, waar we neer zullen strijken om in plaats van de caféconcerten, clubconcerten te gaan geven. *TenClub* is een Amsterdamse Sociëteit, toegewijd aan nieuwsgierigheid, authenticiteit, verdieping, fascinaties in alle vormen en soorten, samenkomst en co-creatie. Het historische en stijlvolle pand leent zich al als clubhuis voor feesten, culturele en spirituele evenementen en trekt al veel jongeren aan. De klassieke clubavonden zijn een welkome aanvulling op hun programmering. Met uitzondering van de zomerstop, dus tien keer per jaar, organiseren we er een klassieke jamsessie met open bar.

Club Classique in de volle breedte

We willen Club Classique in de hele breedte laten zien. Bij de volgende projecten ligt het initiatief van de productie niet bij Club Classique, maar is Club Classique de samenwerkingspartner die het project mede mogelijk maakt. De kosten van de projecten vallen onder de betreffende organisaties, maar Club Classique voorziet in de muzikale productie en uitvoering.

Hart & Ziel - Podium Witteman

Club Classique is de vaste partner van de NTR voor het jaarlijkse televisieprogramma *Hart & Ziel - Podium Witteman* op NPO2, met vijf uitzendingen in de tweede week van oktober. In de afgelopen twee jaar hebben we de muzikale productie op ons genomen en de NTR heeft toegezegd dit in de komende jaren te bestendigen. Het is een coproductie waarin Club Classique verantwoordelijk is voor de volledige muzikale invulling en de productie daarvan: muziekkeuze, bezetting, arrangementen, musici, uitvoering, locaties en benodigd materiaal komen allemaal uit de koker van Club Classique. Met kijkcijfers van tussen de 200.000-300.000 is dit dé manier om nieuw publiek te bereiken.

Classical Karaoke

Een van de meest sympathieke projecten van Club Classique is de *Classical Karaoke*. Hierin krijgen amateurmusici vier keer per jaar de kans om samen te spelen met de musici van Club Classique. Ze mogen hun favoriete aria of kamermuziekstuk voorbereiden en dat op de dag van het concert met ons repeteren. Tijdens het concert komen buurtbewoners, vrienden en familie luisteren naar het resultaat. Doordat ze in een warm bad van fantastische musici terechtkomen, worden ze naar een ander niveau getild. Een totaal unieke ervaring die ze anders nooit zouden kunnen meemaken. Club Classique wisselt het programma af met mooie pareltjes uit de kamermuziekliteratuur.

3: Plaats in het veld

Clubgevoel

Bij Club Classique voelt iedereen zich thuis: op het podium, achter de schermen en ook in het publiek. Het begint allemaal op het podium, waar het spelen met verschillende musici ons keer op keer inspireert. Iedere musicus is anders en brengt zijn eigen persoonlijke verhaal met zich mee. Onze kracht is om ieder project met een open vizier in te gaan, zodat alle musici zich direct bij de eerste repetitie vrij voelen om zichzelf te zijn. Zo ontstaat er een artistieke voedingsbodem waarin er niet één juiste manier bestaat om een muziekstuk te spelen, maar waarin alles mogelijk is.
Ook de kunstenaars met wie we samenwerken horen bij de club. De meerwaarde van het combineren van klassieke muziek met iets anders, kan alleen dan ontstaan wanneer er op het menselijke vlak een

solide vertrouwensbasis is. Vertrouwen op het podium straalt uit op het publiek en is het fundament van het thuisgevoel dat onze bezoekers ervaren. Ook de elementen die we aan de muziek toevoegen, dragen hieraan bij. Tijdens een diner van tevoren leren mensen elkaar alvast kennen en na afloop van het hoofdprogramma wordt er gedanst en gedronken. Het is juist de randprogrammering waarin iedereen elkaar kan ontmoeten: artiesten, publiek, bestuur en vrijwilligers.
Wanneer een bestuurslid aftreedt, blijft hij vaak als vrijwilliger actief, wat de betrokkenheid bij Club Classique nog eens illustreert. Naast mensen die de vriendenadministratie en de kaartcontrole voor rekening nemen, bevindt zich in de poule van vrijwilligers ook een professioneel fotograaf en een webredacteur. Ook zij maken deel uit van de club en zijn onmisbaar voor ons voortbestaan.

Lokale inbedding

Het unieke clubgevoel van Club Classique is niet aan een plaats gebonden, het is iets dat we overal mee naartoe nemen. Geven we een concert in de Koepelkerk, dan spelen we voor een Amsterdams publiek, net zo goed als dat we op het stadsplein van Schiedam een lokaal publiek bereiken. Lokale marketing helpt daarbij: we geven interviews voor de regionale krant en televisie en zorgen dat er ook een flyer hangt in de plaatselijke supermarkt. Ook de hulp en inzet van lokale vrijwilligers is van onschatbare waarde. Daarnaast helpen de televisieoptredens bij *Podium Witteman* voor steeds meer landelijke zichtbaarheid. Het spelen op veel verschillende soorten locaties, heeft ons geleerd dat iedere plek een andere aanpak vereist. Op het Friese weiland zorgden we voor een pizzawagen, zodat er tussen de muziek door gegeten kon worden. In Schiedam gaven we in de middag alvast een preview van het programma, zodat het plein 's avonds vol stond met mensen.

Muziek buiten de Concertzaal

Naast de programmering waarin Club Classique zich onderscheidt, zijn ook de locaties waar we spelen van betekenis. Niet voor niets zijn we ontstaan onder de naam *Muziek buiten de Concertzaal*. Tot op de dag van vandaag is dit nog steeds een perfecte ondertitel voor wat wij doen. Club Classique laat zien dat klassieke muziek ook een plaats heeft buiten de concertzaal: met veel voorstellingen op ongebruikelijke plekken, kom je ook met ons in aanraking wanneer je er niet naar op zoek bent.

Samenstelling

Omdat Club Classique geen vast ensemble is, kunnen we iedere vorm aannemen die de kamermuziek van ons vraagt. Van een klassiek pianotrio tot de Bolero met slechts acht musici. Wat de bezetting ook is, wij kunnen het spelen. De samenstelling is flexibel, maar de aard van het beestje verandert niet: we blijven Club Classique. De artistiek leiders Myrthe Helder en Leonard Besseling spelen altijd mee en zijn het gezicht van de club. Zij maken de programma's, bepalen met welk thema er samengewerkt wordt en welke muziek daarbij past. Niet alleen beschikken zij over een enorm netwerk van de beste musici van Nederland, ze zorgen er ook voor dat deze musici graag met ons willen spelen.

4: Samenwerkingspartners

Musici, kunstenaars en presentatoren

We hebben het geluk dat we een grote groep musici om ons heen hebben verzameld, met wie we met plezier samenwerken. Afhankelijk van het project en de bezetting vragen we de meest geschikte musici om mee te doen. Onder hen solisten en topspelers uit het kamermuziekcircuit en de orkesten in Nederland. Musici met wie we regelmatig het podium delen zijn bijvoorbeeld: zangeressen Karin Strobos en Laetitia Gerards. Violisten Sjaan Oomen en Lonneke van Straalen. Altviolisten Emlyn Stam en Adriaan Breunis. Cellisten Ketevan Roinishvili en Gary Hoffman. Contrabassist Dominic Seldis. Pianisten Lestari Scholtes, Caspar Vos en Thomas Beijer. De volledige lijst van musici met wie we samenwerken staat op onze website. Ook wat betreft presentatie en voordracht werkten we met multitalenten zoals Mike Boddé, Ramsey Nasr, Mirjam van Hengel en Floris Kortie.

In de komende jaren zullen we de samenwerking met deze musici, samenwerkingspartners en andere kunstenaars voortzetten. Zo gaan we in de muziektheatervoorstellingen uitvoerige samenwerkingen aan met Abdelkader Benali, Mike Boddé, Gershwin Bonevacia en Thomas Verbogt. In ons zomerproject *Classical Soundtracks* zullen we elk jaar nauw samenwerken met journaliste Bo van Houwelingen.

NTR

De samenwerking met de NTR is breder dan alleen het project *Hart & Ziel - Podium Witteman* voor NPO2, waarin we de volledige muzikale productie op ons nemen. Met grote regelmaat zijn we te gast in het televisieprogramma *Podium Witteman* en daarnaast zal de NTR zo nu en dan ook komen filmen bij andere projecten die we organiseren, zoals onze *Classical Soundtracks*. Bovendien zullen we in de week voorafgaand aan de *Hart & Ziel Week* meegaan met de *Hart & Ziel Bus* van Radio4 en live voor de radio bij mensen thuis verrassingsconcerten spelen, in winkelcentra pop-ups verzorgen en openluchtconcertjes geven. NTR/Radio4 heeft dit al toegezegd vanuit de gedachte dat dit concept perfect past bij Club Classique en de samenwerking ons tot nu toe allebei goed bevallen is. Dat blijkt ook uit de volgende quote van Marielle van Kilsdonk, eindredacteur van *Radio 4 – Hart en Ziel*:

"NPO Radio 4 heeft de afgelopen jaren een aantal keer samengewerkt met Club Classique en dat werkte altijd geweldig. De musici van Club Classique zijn professioneel, flexibel en maken op een bijzondere manier contact met hun publiek. Afgelopen jaren verzorgden ze voor ons een aantal verassingsconcerten voor mensen die een steuntje in de rug verdienen. Ze stonden in winkelcentra, in een zorgcentrum of in een nieuwbouwwijk in Almere. Daarbij speelden ze goedgekozen klassieke muziek, speciaal uitgezocht voor die specifieke luisteraars. Dat waren zeer ontroerende momenten. Voor een radiozender die midden tussen haar publiek wil staan zijn musici als die van Club Classique onmisbaar!"

Theaterzaken Via Rudolphi

Voor de nieuwe muziektheaterproducties van Club Classique: *De Eerste Keer*, *Gershwin ontmoet Gershwin* en *Verhalen maken de Wereld*, zullen we met ingang van 2021 worden vertegenwoordigd door Theaterzaken Via Rudolphi. Zij nemen de verkoop op zich van alle theaterproducties die Club Classique ontwikkelt. Hiermee verwachten we een vast aantal voorstellingen te kunnen spelen, waardoor we ons als artistiek leiders kunnen concentreren op het perfectioneren van de voorstellingen.

Persoonlijke samenwerkingen

Club Classique vindt het belangrijk persoonlijke samenwerkingen aan te gaan met kunstenaars op basis van wederzijds enthousiasme. Dat hier sprake van is, blijkt bijvoorbeeld uit de volgende poëtische quote van Gershwin Bonevacia over de voorstelling *Gershwin ontmoet Gershwin* met Club Classique: *"Alles lijkt te draaien om muziek, een zee, de sterren en de poëzie."*

Thomas Verbogt omschrijft De Eerste keer als volgt:
"Alle grote dingen die voor het eerst in je leven gebeuren, gaan levenslang mee, grote emoties, grote sensaties, momenten van groot geluk. De Eerste Keer is een melancholieke maar ook lichte voorstelling. Een innig samengaan van muziek en woorden. Een tintelende gebeurtenis."

Ook Abdelkader Benali weet het project Verhalen maken de Wereld en de samenwerking met Club Classique als geen ander te omschrijven:
"Met Club Classique tillen we de verhalen van de stad op om ze muzikale glans te geven, het muzikale brengt de verhalen verder naar het gehoor vanwaar er nieuwe verhalen kunnen ontstaan. Zin om dit project in nauw contact met de muzikanten vorm te geven. De relatie tussen verteller en muziek is in de wereldculturen altijd vanzelfsprekend geweest, we gaan wereldverhalen van een wereldstad vertellen."

We hebben al vaker met Mike Boddé samengewerkt en altijd met heel erg veel plezier. Dat dit geheel wederzijds is blijkt wel uit de volgende quote van Mike:
"Met Club Classique wordt het altijd een memorabele avond; of je nu zwak, ziek, misselijk of korfbalscheidsrechter bent: er komt een energie tezamen die tot uitbarsting komt. Zeg nou zelf: wanneer heb je nou zin om met klassieke muziek te gaan dansen? Bij Club Classique altijd!"

5: Publiek

Toen we met Club Classique begonnen, stond ons een duidelijk doel voor ogen. Klassieke muziek toegankelijker maken voor een breed publiek.

Dit hebben we in de afgelopen jaren op verschillende manieren bereikt:
⇒ Door maandelijks in kroegen te spelen, hebben we letterlijk de klassieke muziek uit de concertzaal getrokken en naar nieuw publiek gebracht.
⇒ Door muziek met andere kunstvormen of vernieuwende disciplines te combineren, hebben we publiek dat in eerste instantie interesse heeft in de andere kunstvorm, kennis laten maken met klassieke muziek.
⇒ In alle programmering stellen we het persoonlijke verhaal centraal. Hiermee creëren we een sfeer waarin er wederzijds contact mogelijk is en er minder grote hiërarchische verschillen zijn tussen wat zich op het podium afspeelt en de toehoorder.
⇒ Als frequent gast bij *Podium Witteman* hebben we een groot publiek laten kennismaken met Club Classique.
⇒ In de samenwerking met de NTR en met het creëren van de *Hart & Ziel*-uitzendingen, hebben we op grote schaal nieuw publiek weten te bereiken. Door het tijdstip, net na Nieuwsuur, en de opzet van het programma, hebben we ook kijkers bereikt die niet speciaal affiniteit met klassieke muziek hebben.
⇒ Met het project *Roadtrip la Bohème* hebben we via de gelijknamige YouTube-serie over operacomponist Giacomo Puccini, online 13.000 mensen bereikt. Het publiek uit de concertreeks die daarop volgde, kwam daar nog eens bij. Vooral door het spelen op ongewone locaties zoals stadspleinen en weilanden, en een groot festival als Down the Rabbit Hole, hebben we veel jonge luisteraars weten te bereiken.

Doelgroepen

Met onze toekomstige projecten verwachten we de volgende doelgroepen te bereiken en binnen die doelgroepen streven we ook naar een cultureel divers publiek:
* Liefhebbers van klassieke muziek
* Publiek dat geïnteresseerd is in het thema waar klassieke muziek mee wordt gecombineerd
* Jongeren die openstaan voor een uitgaansavond met klassieke muziek
* Cultuurliefhebbers die het liever buiten het reguliere circuit zoeken
* De toevallige voorbijganger
* Televisiekijkers die ons zien in *Podium Witteman* en *Hart & Ziel* en luisteraars van Radio4 en Radio1
* Mensen die via hun interesse in literatuur naar onze muziektheatervoorstellingen komen
* Theaterpubliek dat geïnteresseerd is in muziektheater.

Onze ambitie

Ons beoogd publieksbereik laat groei zien in de jaren 2021-2024. In die vier jaren willen we van 4.315 naar 6.210 bezoekers groeien.

In de afgelopen jaren waren we succesvol in het bereiken van nieuw en jong publiek in de kroeg en op locatie. Onze ambitie is om deze nieuwe groep luisteraars ook naar onze andere programmering mee te nemen, zoals de *Serie 4X4* en de *Muziekverhalen*. Hiervoor hebben we extern onderzoeker Roos Polman in de arm genomen. Ze stelt focusgroepen samen, bestaande uit een diverse groep jongeren die cultureel geïnteresseerd is, maar toch geen klassieke concerten bezoekt. Speciale focus in het onderzoek zal liggen op hoe we daarin zo inclusief mogelijk kunnen zijn en hoe we ervoor zorgen dat we voor een zo divers mogelijke groep jongeren aantrekkelijk zijn.
Meer dan in het verleden gaan we concrete meetwaarden toepassen op de ontwikkelingen in het publieksbereik. Al dit jaar gaan we aan de hand van percentages de stand opmaken over de verdeling van ons publiek. In hoeverre slagen we erin een divers publiek te bereiken? Waar lukt dat wel en waar niet? Aan de hand van dit soort vragen kunnen we concreet in kaart brengen waar we op dit moment staan. Dit dient als nulmeting en van daaruit willen we ons ontwikkelen tijdens de kunstenplanperiode.
We voelen in de hele sector een behoefte om een diverse doelgroep te bereiken. Door actief deel te nemen aan deze ontwikkeling, merken we dat onze samenwerking met gelijkgestemde partners zoals de NTR en NPO Radio4, steeds meer haar vruchten afwerpt.

Middelen om ons publiek te bereiken

Programmering:

⇒ Met de *Classical Soundtracks* vinden we nieuw publiek op onverwachte plekken, door op festivals en openluchtlocaties te spelen. Door verhalen van mensen te vertellen die een speciale band met klassieke muziek hebben, wordt klassieke muziek toegankelijk voor iedereen.

⇒ In *Muziekverhalen* vinden we nieuw publiek door klassieke muziek mee te nemen het theater in. Door specifieke samenwerkingen willen we ook een meer divers samengesteld publiek bereiken. Hoofdrollen zijn weggelegd voor Abdelkader Benali en Gershwin Bonevacia.

⇒ Met de *Clubavonden* treffen we een nieuw en jong publiek, door op een locatie te spelen waar al een cultureel geïnteresseerd jongerenpubliek komt.

⇒ Met onze *Serie 4X4* zijn we er voor iedereen; de trouwe achterban, de doorgewinterde muziekliefhebbers, jongeren, buurtbewoners, liefhebbers van andere kunstvormen, de dansliefhebbers en de foodies.

⇒ Met het voortzetten van de samenwerking met *Hart & Ziel* bereiken we één week per jaar een groot nieuw publiek.

Marketing:

- We stellen een marketeer aan om online marketing te verbeteren en op lokaal niveau projecten onder de aandacht te brengen. Voor online marketing zal ook meer digitale content gemaakt worden.
- Maandelijks en voor belangrijke evenementen sturen we een uitgebreide nieuwsbrief uit aan een groeiend bestand van ongeveer 1000 mensen. Deze doelgroep bestaat uit mensen tussen de 25 en 90 jaar.
- Wanneer we te gast zijn bij *Podium Witteman*, vragen we om een aankondiging van onze concerten. De doelgroep van de televisie bestaat veelal uit mensen van middelbare of oudere leeftijd.
- Door een fragment van een minuut van *Podium Witteman* te delen op social media, weten we alsnog een groot jongerenpubliek te bereiken en groeit tegelijkertijd het aantal volgers.
- Marise Knegtmans, vormgever van Club Classique, ontwerpt een flyer/poster voor een groot aantal projecten. Vrijwilligers zorgen voor de verspreiding en de Vrienden van Club Classique worden ingezet om flyers te delen binnen hun netwerk.
- Op Social Media worden aankondigingen gedaan en evenementen aangemaakt die onze projecten zichtbaar maken voor een jongere doelgroep.

- In de geschreven pers wordt regelmatig aandacht besteed aan de activiteiten van Club Classique. Met name wanneer het thema tot de verbeelding spreekt, lukt het vaak om een artikel te krijgen in kwaliteitskranten als de NRC, het Parool, Trouw en de Volkskrant (zie de mediapagina op onze website voor voorbeelden).

Online marketing

Om op te vallen in dit digitale tijdperk, is het cruciaal om online zichtbaar te zijn. We hebben een eigen YouTube-kanaal waarop je onze televisieoptredens kan terugzien en waar ook de 9-delige YouTube-serie *Roadtrip la Bohème* over operacomponist Giacomo Puccini te vinden is. Filmmaker Gijs Besseling maakte deze serie samen met de musici van Club Classique, die meereisden naar Italië en een hoofdrol speelden in de film. Deze serie hebben we in de zomer van 2018 tijdens een tour door het land gecombineerd met livemuziek.

In de komende jaren willen we ons digitaal assortiment verder uitbreiden door samen te gaan werken met twee filmmakers. Camjo Roelie van Beek maakt registraties van voorstellingen, waarbij ze ook een kijkje achter de schermen geeft. De artistiek leiders lichten het thema toe en sfeerbeelden geven een indruk van de avond. De filmpjes worden op YouTube en via onze nieuwsbrief gebruikt als aftermovie, waarmee een volgend concert onder de aandacht gebracht wordt.
Filmmaker Gijs Besseling maakt promotiefilmpjes voor nieuwe projecten, zoals bijvoorbeeld de clubavonden in *TenClub*. Tenslotte werken we in 2020 met hem samen in een project waarin schilderijen op film tot leven gebracht worden, waarbij de musici van Club Classique live muziek maken. Ook dat project levert ons unieke online content op.

Gezamenlijke marketing:

- Voor onze *Clubavonden* in *TenClub*, voeren we een gezamenlijke marketing. Bij de evenementen van *TenClub* komen overwegend jongeren, wat de kans groot maakt dat wij daar ook makkelijker een jong publiek kunnen bereiken.
- Wanneer we te gast zijn op het *Grachtenfestival*, bij *Wonderfeel* of *Down The Rabbit Hole*, profiteren we van hun marketing. Het grote voordeel hiervan is dat zij zich op dezelfde nieuwe doelgroepen richten als wij.
- Samenwerkingspartners zoals Abdelkader Benali en Gershwin Bonevacia zullen de voorstellingen meenemen in hun marketing, zoals in nieuwsbrieven, op hun website en tijdens media-uitingen.
- Met *Muziekverhalen* hebben de verschillende theaterzalen al een eigen marketing, we werken daarin samen voor de lokale marketing.

Onze achterban

Het belangrijkste deel van onze achterban hebben we te danken aan onze kernactiviteiten. Dit publiek vormt ook ons bestand van donateurs en vrienden en is dus van wezenlijk belang voor onze continuïteit. Voor het grootste deel bestaat deze groep uit mensen die de concerten in het Concertgebouw te stijf en de manier waarop wij klassieke muziek presenteren origineel en fris vinden. Leuke bijkomstigheid aan onze pogingen om klassieke muziek toegankelijk te maken voor een nieuw publiek, is dus dat we ook regulier publiek meenemen dat zijn heil niet meer kan vinden in de concertzaal.
Het sterke clubgevoel van Club Classique creëert bij onze vrienden grote betrokkenheid. Ze zorgen voor veel mond-tot-mondreclame, nemen nieuw publiek mee en vervullen zo een ambassadeursfunctie.