

# Beleidsplan CLUB CLASSIQUE 2019

1. CLUB CLASSIQUE: een terugblik.....	0
1.1 Artistiek inhoudelijke ontwikkeling sinds 2014 .....	0
1.1.1 Rode Hoed .....	0
1.1.2 Kroegconcerten.....	1
1.1.3 Realisering doelstellingen van 2014 tot nu.....	1
1.2 Zakelijke ontwikkeling vanaf 2014 tot heden .....	3
2. CLUB CLASSIQUE.....	4
2.1 Doelstellingen activiteiten CLUB CLASSIQUE.....	4
2.3 Beoogd publiek.....	7
3. Organisatie CLUB CLASSIQUE 2019.....	8
3.1 Organisatie en bedrijfsvoering.....	8
3.2 Inkomsten en dekkingsplan .....	8

## 1. CLUB CLASSIQUE: een terugblik

### 1.1 Artistiek inhoudelijke ontwikkeling sinds 2014

De artistieke ontwikkeling van CLUB CLASSIQUE, destijds nog Stichting Muziek buiten de Concertzaal genaamd, in de periode 2014 tot op heden, baseerde zich primair op een heldere conceptontwikkeling van de projecten. Als betrekkelijk jonge organisatie kwam de programmering in eerste instantie voornamelijk voort uit bevlogen ideeën van de artistiek leiders: het speelveld lag open om te experimenteren. Het publiek bestond in 2013 voornamelijk uit mensen die ons kenden uit het café en de gunfactor was groot. Al doende ontdekten Leonard en Myrthe, gereflecteerd door het betrokken bestuur, hoe complex het is om voorstellingen samen te stellen die recht doen aan de idealistische doelstelling van de stichting.

Daarnaast ontstond in 2016 de vraag of de naam ‘Stichting Muziek buiten de Concertzaal’ niet aan vervanging toe was. Het doorhakken van de knoop om over te gaan tot naamsverandering, en alle procedures die daar aan verbonden waren, overschaduwden gedurende enkele maanden alle activiteiten van de stichting.

De projecten in de Rode Hoed en de maandelijkse kroegconcerten vormden in deze periode de kern van de programmering.

#### 1.1.1 Rode Hoed

Tijdens deze voorstellingen leidde beginnersenthousiasme in de opstartfase tot een zekere mate van artistieke chaos: te veel ideeën en te weinig structuur. Wat volgde was het zoeken naar een meer geordend concept. Uit een analyse van wat wel en niet werkte, werd gekozen voor een

aantal elementen die de herkenbaarheid van het concept zouden versterken. Op die manier ontstond er langzamerhand een beter beeld over de manier waarop wij constructief een programma kunnen opbouwen, kunnen samenwerken met andere kunstvormen of ons buiten het gebaande repertoire kunnen begeven. Het proces dat hieruit volgde, en dat onze artistieke groei in de afgelopen jaren kenmerkt, zorgde geleidelijk aan voor meer structuur en herkenbaarheid van de voorstellingen.

### 1.1.2 Kroegconcerten

Net als in de Rode Hoed, hadden de kroegconcerten in zekere mate ook te leiden onder een gebrek aan structuur. Van origine waren de sessies, zelfs voordat de stichting ontstond, volkomen vrijblijvend: een paar musici kwamen bij elkaar in het café en speelden, zonder ook maar iets gerepeteerd te hebben, samen een aantal kamermuziekwerken. Hoewel de charme groot was, had het concept behoefte aan een iets meer gestroomlijnde formule. Zo ontwikkelden Leonard en Myrthe het idee om voor iedere avond één groot kamermuziekstuk voor te bereiden. Dit stuk werd aan het begin van de avond gespeeld en pas daarna zou er vrij van blad gespeeld worden. Weer later werd duidelijk dat de cafébezoekers vaak geen idee hebben waar zij eigenlijk naar luisteren: oplossing was het invoegen van anekdotische en speelse inleidingen van de stukken. Om de repertoiremogelijkheden uit te breiden werd een verplaatsbare bibliotheek van bladmuziek aangelegd, waardoor het publiek zich in de loop der jaren ook steeds meer is gaan bemoeien met wat er gespeeld wordt, met meer directe publieksinteractie als gevolg. En tenslotte maken wij de laatste tijd soms ook ruimte voor musici om een solostuk, alleen of met pianobegeleiding, voor te dragen. Dit zorgt ervoor dat de musici wanneer zij een belangrijk concert of een auditie voor de boeg hebben, hun eerste uitvoering in een informele sfeer kunnen houden.

### 1.1.3 Realisering doelstellingen van 2014 tot nu

#### *Van Muziek buiten de Concertzaal naar CLUB CLASSIQUE*

Hoewel het veel voeten in de aarde had is de naamswijziging, ondanks de grote hoeveelheid werk die ermee gepaard ging, naar tevredenheid uitgevoerd. Niet alleen in administratief, maar ook in communicatief opzicht kwam er veel bij kijken. Wij zijn trots op de nieuwe huisstijl en website waar wij, dankzij geweldige pro deo hulp, nu over beschikken. Door zorgvuldig voorbereide campagnes tijdens onze evenementen werd het publiek geleidelijk aan van de nieuwe naam op de hoogte gebracht. Vervolgens zijn alle andere mogelijke betrokkenen bij CLUB CLASSIQUE op de hoogte gesteld, waardoor onze nieuwe naam CLUB CLASSIQUE inmiddels volledig is ingeburgerd.

#### *Van Café Classique naar CLUB CLASSIQUE*

Om eenduidigheid te creëren veranderde de naam Café Classique, zoals de voorstellingen in de Rode Hoed tot april 2016 heetten, tot in 'CLUB CLASSIQUE in de Rode Hoed'. Café Classique was geboren uit een voortzetting van de caféconcerten, met als doel eenzelfde ongedwongen sfeer te creëren.

Teruglezend in onze doelstellingen uit 2014 zien we het volgende:

*Doelstelling: 'Café Classique in de Rode Hoed op de kaart zetten als evenement waar voornamelijk jongeren naartoe willen komen'*

Hoewel het gelukt is om onze projecten in de Rode Hoed bekend te maken bij een groot publiek, blijft het moeilijk om jongeren te enthousiasmeren om onze concerten te bezoeken. Op bepaalde avonden waar gastpresentatoren te gast waren die populair zijn bij een jong publiek, zoals Arie

Boomsma, lukte het wel. Dat het in veel andere gevallen niet lukte heeft te maken met het gegeven dat jongeren meer jongeren genereren. Om deze doelgroep te bereiken moet je erin slagen van de concerten de programmering echt op de doelgroep toe te spitsen. Dit is dan ook soms wel en soms niet gelukt.

*Met het oog op de toekomst:*

Om met CLUB CLASSIQUE meer jongeren te bereiken, zullen wij een programmering moeten ontwikkelen die de beleving prikkelt. Onze aanname destijds dat een ontspannen setting genoeg is om hen over de streep te trekken, blijkt niet te kloppen. Om hen te bereiken, zullen we ook de programmering nog meer moeten toespitsen op het genereren van een totaalervaring bij het publiek. Daarnaast richten wij met de concerten voor middelbare scholieren (leeftijd 15 – 18 jaar) ons specifiek op deze groep.

*Doelstelling: 'Café Classique moet klassieke muziek toegankelijk maken met behulp van andere kunstvormen'*

Op een avond waar film werd gecombineerd met muziek, lukte het beter dan ooit om aan ons publiek voelbaar te maken hoe krachtig klassieke muziek kan werken op de beleving. Tijdens andere samenwerkingen, zoals op een avond waar klassieke muziek met humor werd gecombineerd, lukte dit minder goed. Hoe leuk de aard van de samenwerking ook is, er moet altijd een rode lijn door een avond lopen. Enkele keren ontbrak deze rode draad, waardoor de voorstelling geen consistente spanningsboog had.

*Met het oog op de toekomst:*

Om samenwerkingen met een andere kunstvorm/discipline te laten slagen, is het noodzakelijk om een rode draad in de avond en programmeren te ontwikkelen. Door langer van tevoren een programma klaar te hebben is er tijd om het voor te leggen aan de deskundigencommissie. Het organiseren van een try-out waarbij deze commissie aanwezig kan zijn, geeft ruimte om specifieke programmakeuzes tijdens de ontwikkelingsfase te heroverwegen. De activiteiten omtrent de "Reis der Verbeelding" geven hier de ruimte toe.

*Doelstelling: 'De programma's moeten verrassend zijn en bevatten veel variatie'*

Een gevaarlijke doelstelling waarmee je jezelf in de vingers kunt snijden. Hoewel variatie een avond levendig kan houden, kan het er immers ook voor zorgen dat de structuur eronder verloren gaat. In de programma's die van nature een goede lijn bezaten, werkten verrassende programmaonderdelen bevrijdend terwijl zij er in andere programma's voor zorgden dat de lijn juist verloren ging.

*Met het oog op de toekomst:*

Het is leuk om verrassende elementen in te bouwen in een programmering, de manier waarop je dat doet en de context waarin je het plaats zijn echter cruciaal voor het effect dat het heeft. Ook hier zullen try-outs en de deskundigencommissie uitkomst bieden.

### *Van Klepel naar Muzikale Kroegentocht*

Toen Café de Klepel, geboorteplaats van CLUB CLASSIQUE, werd omgedoopt tot een chique wijnbar/restaurant, was de stichting genooddaakt de maandelijkse kroegconcerten te verplaatsen. Om de serie meer dynamisch te maken, werd ervoor gekozen iedere maand in een ander café in het centrum van Amsterdam te spelen. Ieder café is anders, waardoor de avonden met wisselend succes plaatsvonden. Hoewel de variatie leuk is, is het ook moeilijk om steeds weer op een andere plek te spelen en genoeg tijd te vinden om alles goed voor te bereiden met zo'n café.

*Met het oog op de toekomst:*

In het licht van het voorgaande zullen wij in de toekomst van te voren goed uit zoeken in welke cafés wij spelen. Een goede verstandhouding met het personeel is doorslaggevend. Zij moeten er zelf zin in hebben, er zelf enthousiast van worden. Dat helpt ook om ervoor te zorgen dat vaste cafébezoekers de klassieke muziek ook een kans geven. In de keuze van de cafés zullen we ons richten op samenwerking. We komen niet alleen langs, we organiseren de avond samen!

## **1.2 Zakelijke ontwikkeling vanaf 2014 tot heden**

Sinds de oprichting ligt het zakelijk beleid van de stichting in handen van de artistiek leiders en het bestuur. Hierdoor hebben Leonard en Myrthe ervaring opgedaan op het gebied van productie, fondsenwerving en marketingactiviteiten. De artistiek leiders missen echter de slagvaardigheid om de stichting verder te ontwikkelen. Er werden voor de producties wel externe krachten ingehuurd, maar dit was vaak op de korte termijn en betrof steeds wisselende personen. Vanuit externe partijen komen er intussen aanvragen voor samenwerkingen en intern is er de behoefte om projecten uit te breiden. Met de komst van een zakelijk leider zijn in 2016 de eerste afspraken reeds gemaakt en deze worden in de periode 2017-2018 verder uitgebouwd. Het bestuur heeft daarnaast zakelijke activiteiten uitgevoerd, waardoor de Governance Code Cultuur niet altijd strikt werd gehandhaafd. Tot juni 2016 was de penningmeester volledig verantwoordelijk over het beheer van de geldstromen. Deze taken zijn nu overgeheveld aan de zakelijk leider. CLUB CLASSIQUE heeft vanaf 2014 donaties mogen ontvangen. Dit was echter niet met een achterliggende structuur. De stichting had daarnaast niet een specifiek beleid om het aantal donaties te verhogen. Vanaf de introductie van de nieuwe naam (april 2016) is hier een start meegemaakt, waardoor de vriendendonaties voor 2016 al 20% hoger zijn dan oorspronkelijk begroot in 2015. In 2017 is dit gelijk gebleven, waarna in 2018 weer een stijging van 10% zichtbaar is. Een lijn die we in de periode 2019 willen doorzetten. In 2019 willen we ook meer ruimte voor diversiteit.

## 2. CLUB CLASSIQUE

CLUB CLASSIQUE is niet hip maar wel vernieuwend. Zij probeert geen breuk te forceren met meer reguliere concertaanbieders, maar aan potentiële nieuwe liefhebbers van klassieke muziek een noodzakelijke stap aan te bieden die vooraf gaat aan de meer serieuze luisterervaring. Terwijl veel andere culturele organisaties met een soortgelijke missie ervoor kiezen dit te doen door zich vooral te richten op andere muziekstijlen, ligt de kern van de programmering bij ons echt bij het klassieke repertoire. De keus om dit centraal te handhaven in de programmering heeft ermee te maken dat highlights in het repertoire dat niet voor niets geworden zijn. Zonder enige voorkennis vormen zij bij uitstek de entree tot het repertoire van de klassieke muziek, en creëren als zodanig ruimte voor avontuurlijke uitstapjes. Club Classique probeert te vernieuwen in lijn met de concerttraditie, en probeert vanuit de bestaande concertpraktijk nieuwe presentatievormen te vinden om klassieke muziek toegankelijker te maken.

Aangezien onze plaats in het veld constant aan verandering onderhevig is, ontwikkelen wij onze projecten op basis van voortdurend onderzoek naar wie wij zijn en wat wij willen. Hoewel het programmeren op onverwachte en vaak laagdrempelige locaties in combinatie met het aangaan van originele kruisbestuivingen leidt tot verrassende voorstellingen, is het ons nog niet gelukt te ontwikkelen tot een Amsterdamse toegangspoort tot de klassieke muziek.

Wat CLUB CLASSIQUE onderscheidt van sommige andere partijen is de ambitie om constant te blijven groeien en ontwikkelen, om zo op den duur een gat in de culturele markt te kunnen opvullen.

De artistiek leiders van CLUB CLASSIQUE beogen alle nodige buitenmuzikale vaardigheden te ontwikkelen die nodig zijn om ervoor te zorgen dat zij zich steeds scherper van andere clubs kunnen onderscheiden. Daarnaast zien wij ook in dat zolang wij een overeenkomstige missie hebben als andere organisaties in het veld, wij op een bepaalde manier ook niet zonder elkaar kunnen bestaan. Daarom is een aanzet gemaakt tot samenwerking met partners zoals 24Classics en Vrienden van de Kamermuziek. Tot nu toe beperken deze samenwerkingen zich tot manieren om elkaar te ondersteunen in het bereiken van publiek. In 2019 verwacht CLUB CLASSIQUE ook samenwerkingen aan te gaan met het oog op projectsamenwerkingen en coproducties.

### 2.1 Doelstellingen activiteiten CLUB CLASSIQUE

#### *Programmadoelstellingen*

- Het presenteren van een gevarieerde programmering op verschillende instapniveaus.
- Klassieke muziek inbedden in een interdisciplinaire context. Steeds weer nieuwe kruisbestuivingen zorgen ervoor dat de muziek onderdeel wordt van een totaalervaring.
- Zoeken naar een uitgebalanceerde programmering waarin toegankelijk en vertrouwd repertoire de weg vrijmaakt voor onbekendere composities. Avontuurlijke uitstapjes buiten het klassieke repertoire.
- De muziekstukken voorzien van anekdotische inleidingen. Geen geschiedenisles maar een persoonlijke noot die invloed heeft op de luisterbeleving van het publiek.
- Kruisbestuivingen inkaderen in een tot de verbeelding sprekend thema.

#### *Publieksdoelstellingen:*

- Klassieke muziek presenteren in een ontspannen ambiance, waardoor de musici zich vrij kunnen voelen om de muziek te laten ontstaan in het moment, wat bij het publiek kan leiden tot een intensievere luisterervaring.

- De concentratieboog van publiek geleidelijk oprekken en het begripvolle luisteren naar muziek bevorderen. De informele sfeer maakt ruimte voor moeilijker werk en composities.
- Het creëren van een clubgevoel, waarbij bezoekers de kans krijgen hun ervaringen met elkaar én met de musici te delen.
- Specifieke programmaonderdelen zorgen voor actieve betrokkenheid van het publiek.
- Het creëren van een 'Tempel zonder Drempel' voor nieuwe bezoekers door hen op een informele wijze te benaderen.
- Het bevorderen van de interactie tussen musici en bezoekers, waardoor er een wederzijds gevoel van verbondenheid kan ontstaan.
- De media – zoals sociale media, televisie, radio en geschreven pers – inzetten als instrument om nieuw publiek te verleiden tot een concertbezoek.

### *Aard en inhoud van de programmering*

Ieder project binnen de programmering van CLUB CLASSIQUE sluit aan bij een specifiek instapniveau. Alle projecten hebben met elkaar gemeen dat zij zoeken naar vormen om door te dringen tot de belevingswereld van de luisteraar.

### *2019: Gemixt Klassiek in De Rode Hoed*

In 2019 staan de voorstellingen van CLUB CLASSIQUE in de Rode Hoed geheel in het teken van het combineren van klassiek met andere muziekstijlen. Wat hebben klassiek en lichte muziek met elkaar te maken? Hoe beïnvloedde volksmuziek het klassieke repertoire en heeft de Parijse chanson nog iets te maken met het Frans romantisch repertoire? Onderstaand een voorlopig overzicht van de verschillende programma's.

### *2019: Kroegconcerten in ieder stadsdeel*

De ontspannen sfeer van de kroeg, gecombineerd met het luisteren naar klassieke meesterwerken. Wat is er mooier dan met een glas in de hand, in goed gezelschap en een informele omgeving, te luisteren naar prachtige kamermuziek, gespeeld door talentvolle musici. Door klassieke muziek te brengen op een laagdrempelige locatie wordt werkelijk een verbinding gelegd tussen klassieke muziek, de musici en hun publiek. Zes zondagavonden per jaar, zes verschillende cafés ieder in een ander stadsdeel en zes verschillende programma's, van Bach tot Bernstein. De toegang is gratis. Meestal schuiven op zo'n avond nog andere muzikanten aan en spelen -gewoon tussen de barkrukken - wat nummers mee.

Het spelen van klassieke muziek in de kroeg geeft aan de musici een unieke vorm van artistieke vrijheid. Doordat een groot deel van het klassieke repertoire al oneindig vaak gespeeld en opgenomen is, leven we in een tijd waarin het elitaire publiek op grond van tien verschillende opnames vaak al voorafgaand aan een concertbezoek weet wat het wil horen. Dit legt een ongekende druk op de musicus die zo'n stuk voor de zoveelste keer moet gaan vertolken. Om zich los te maken van deze druk biedt het spelen van klassieke muziek in de kroeg een perfecte uitkomst. Omdat een cafébezoek er meestal op gericht is een gezellige avond te hebben, is het publiek open om iets moois te horen. Dit is voor de musici voelbaar waardoor zij weten dat het niet erg is een keer een fout te maken. Hierdoor durven zij risico's te nemen die in de concertzaal te gedurfd zijn. Juist deze risico's geven aan veel uitvoeringen in de kroeg artistieke meerwaarde: de ongedwongen sfeer levert geregeld magische muzikale momenten op.

### *Overige activiteiten*

#### CLASSICAL KARAOKE

Naast de kernprogrammering organiseert CLUB CLASSIQUE vijf keer per jaar het project Classical Karaoke. Het betreft een coproductie met Meneer de Wit, het Centrum voor Kunst en Cultuur in de Baarsjes in Amsterdam. Classical Karaoke stelt amateurmusici ertoe in staat samen muziek te kunnen maken met een combinatie van musici van CLUB CLASSIQUE en leden van het Koninklijk Concertgebouworkest. In de middag krijgen zij de mogelijkheid kort te repeteren met de professionals, in de avond volgt een publieke presentatie.

#### PODIUM WITTEMAN

Vanaf de geboorte van het programma is CLUB CLASSIQUE een graag geziene gast in het televisieprogramma Podium Witteman. Zij speelden er verscheidene keren en zullen naar verwachting ook in de periode 2019-2020 ook weer met regelmaat uitgenodigd worden om te komen spelen.

#### WONDERFEEL

Ook vanaf de allereerste editie is CLUB CLASSIQUE te gast geweest op het zomerfestival voor klassieke muziek Wonderfeel. Ook dit jaar zullen de musici weer een programma samenstellen om te spelen op het festival.

## 2.3 Beoogd publiek

CLUB CLASSIQUE stelt zich ten doel om in toenemende mate een toegangspoort te zijn voor klassieke muziek, wij vullen het gat tussen totaal niet in aanraking komen met klassieke muziek en de reguliere concertzalen. Door programma's te creëren met verschillende instapniveaus, kan het publiek meegroeien met de Club.

Door de buitenmuzikale context waarvan wij klassieke muziek onderdeel maken, is de programmering over het algemeen toegankelijk voor een breed publiek. Jongeren die onze avonden bezoeken komen graag terug omdat zij de avonden beter behapbaar vinden dan wat zij meemaken in de concertzaal. In eerste instantie heeft dit te maken met de losse sfeer die de avonden ademen, waarbij de bar de hele avond openblijft. Het is echter verbazingwekkend hoe verschillende doelgroepen elkaar kunnen bijten: zo gebeurt het regelmatig dat jong publiek in de kroeg het zwijgen opgelegd wordt door publiek dat meer op leeftijd is. Zichtbaarder kan de impasse rond klassieke muziek nauwelijks worden.

In tweede instantie heeft de toegankelijkheid te maken met de manier waarop de stukken luchtig ingeleid worden en omdat er tijdens een luistersegment echt iets over de muziek wordt uitgelegd op een basaal niveau, begrijpen zij beter waar zij naar luisteren. Het combineren van bekende muziekstukken met onbekende muziekstukken leidt vaak tot een gezonde balans tussen herkenning en verrassing. Uitstapjes naar andere muziekstijlen worden doorgaans wel door het jongere en vaak niet door het oudere publiek gewaardeerd. Omdat het niet mogelijk is beide partijen op alle vlakken tevreden te stellen blijven wij in onze programmering zoeken naar een gezonde balans tussen herkenbaarheid en avontuur.

Jongeren en nieuw publiek zijn zeker aanwezig bij avonden van CLUB CLASSIQUE en in de kroeg. Het aantal jongeren per voorstelling groeit echter mondjesmaat. Ook liefhebbers van de kunstvorm waarmee we samenwerken omvat een klein percentage. Om groei te bevorderen gaan we deze doelgroepen effectief benaderen. Om ook liefhebbers van de andere kunstvorm te bereiken gaan we een samenwerkingsverband aan met andere instellingen, bijvoorbeeld met de natuurkundefaculteit van de universiteit voor het programma CLUB CLASSIQUE - Op reis door de Kosmos. Om specifiek jongeren over de streep te trekken om ook klassieke muziek te bezoeken zetten we social media in zoals facebook en twitter, worden er posters verspreid bij de universiteiten, en worden er flyers uitgedeeld bij studentencafés. In eerste instantie zullen we proberen jongeren naar de kroegconcerten te krijgen, waarna ze kunnen doorstromen naar de Rode Hoed.

Om op te vallen binnen het gigantische aanbod dat de culturele markt hun liefhebbers voorschotelt, blijkt steeds duidelijker dat het om jongeren te bereiken van belang is om groot in te zetten. Het plan om in 2018 een Pop-up Clubhuis te introduceren is hierop geënt: CLUB CLASSIQUE met een omvangrijk project breed in de markt te zetten. Verrassende kruisbestuivingen, een educatieve context en de informele atmosfeer zorgen er samen voor van dit project een toegangspoort te maken tot de klassieke muziek. De omvang van het project zal zorgen voor meer zichtbaarheid van CLUB CLASSIQUE, waarmee ook meer jong publiek geënthousiasmeerd zal kunnen worden om zich eens in te laten met klassieke muziek.



## 3. Organisatie CLUB CLASSIQUE 2019

### 3.1 Organisatie en bedrijfsvoering

Het dagelijks team bestaat in 2019 uit twee artistieke leiders, één zakelijk leider en een marketingprofessional. Het dagelijks team wordt bij de reguliere activiteiten ondersteund door een producent, een marketeer en vrijwilligers. De artistieke kwaliteit wordt gewaarborgd door de deskundigencommissie, de publiekscommissie en de externe adviseurs op het gebied van de externe kunstvorm en programmering. Het bestuur is vanaf de oprichting nauw betrokken en zal zich met name richten op professionalisering op het zakelijk gebied.

### 3.2 Inkomsten en dekkingsplan

In 2014 – 2015 werden de reguliere activiteiten voor 75% gefinancierd uit bijdragen van culturele fondsen. In 2017 - 2018 zal dit nog slechts 62% in 2017 en dit heeft in 2018 28% bedraagt. De overige financiering komt vanuit publieksinkomsten, externe producties, donaties en sponsoring. Inkomsten uit donaties komen vanuit een intensief donatieprogramma. Een sponsorpropositie en actief zoeken binnen ons bestaande netwerk zal leiden tot bedrijfssponsoring. Onderstaande tabel geeft de eigen inkomstenmix neer van 2014 – 2018 m.u.v. 2016.

	2014	2015	2017	2018
Donaties en bijdrage stichting	€8.270,-	€ 9.341,-	€17.000,-	€19.000,-
Publieksinkomsten	€6.093,40	€ 9.283,39	€17.000,-	€19.750,-
Inkomsten vanuit partners	€0,-	€0,-	€6000,-	€9600,-
Sponsoring	€0,-	€0,-	€2000,-	€5000,-
Totaal:	€ 47.863,40	€46124,39	€88.700,-	€87.470,-

Tabel: 2.2 Eigen inkomstenmix

In 2019-2020 wordt er naar toegewerkt om de eerste keer een meerjarenaanvraag te doen bij de rijksoverheidsfondsen om meer ruimte te hebben in de programmering.